



**TRAC**

FORÅRET 2017

TRAC'S INNOVATIONSLEDELSESPROGRAM

**STYRK DIN LEDELSE AF  
KREATIVE PROJEKTER**

**HVOR ØNSKER DU AT BRINGE DIG SELV OG DIT PROJEKT HEN?**

**HVILKE STRATEGISKE OVERVEJELSER BØR DU GØRE DIG FOR AT STYRKE DIN POSITION?**

**HVORDAN SIKRER DU, AT PROJEKTETS UDVIKLING UNDERSTØTTER DIN ARBEJDSPLADS?**

**HVILKE RUTINER KAN DU INDARBEJDE FOR AT STYRE PROJEKTET OG DINE SAMARBEJDSPARTNERE BEDRE?**

**HVORDAN KAN DU PRÆSENTERE DIG SELV INTERNT OG EKSTERNT, SÅ DU SIKRER DEN UDVIKLING, DU ØNSKER?**

TRAC's Innovationsledelsesprogram opkvalificerer dig i at lede kreative udviklingsprojekter med fokus på projektet og giver dig et strategisk blik på den organisation, du arbejder for og med samt større bevidsthed om, hvordan du bruger dig selv bedst i din rolle som projektleder.

På programmet arbejder du med et konkret projekt, du selv medbringer, så teorien straks bliver til praksis og giver dig konkrete resultater.

Programmet styrker dig strategisk og hjælper dig til at være mere præcis og visionær i din udviklingsindsats i forhold til at udvikle dit projekt, etablere de rigtige samarbejdsrelationer og således giver projektet de bedst mulige vilkår for at blive en succes.

## PROGRAMMETS OPBYGNING

Programmet består af en dynamisk vekselvirkning mellem teori, individuelt arbejde med eget projekt og fælles opgaver til sparring og udvikling fordelt på tre moduler. Programmet indledes med et personligt interview, hvor vi præciserer dit projekt og din rolle. Dette følges op af en coachingsamtale mellem andet og tredje modul, hvor vi stiller ind på dine personlige udfordringer ved opgaven. Kurset afsluttes med en tre sider skriftlig opgave, hvor du reflekterer over dine vigtigste læringspunkter fra forløbet på baggrund af en selvvalgt problemstilling. Den praksisnære opbygning sikrer, at undervisningen forankres i din virkelighed.

## DIT PROJEKT OG DIG SOM LEDER

Du skal på programmet arbejde med et konkret projekt. Det kan fx være at producere en tv-serie, at lede et arkitektkonkurrenceteam, at tilrettelægge en udstilling, at planlægge en boglancering, at være tovholder på en begivenhed, at udvikle en programrække til tv eller at lede en kampagne. Når du arbejder konkret med dit eget projekt, får du mulighed for straks at prøve kræfter med de værktøjer og teorier, som indgår i programmet, og derved udfordre dig selv i forhold til den rolle, du spiller i de forskellige sammenhænge, som projektet bringer dig i.

## TEORI OG KONKRETE VÆRKTØJER

Du præsenteres for værktøjer til at projektstyre, udvikle, placere projektet strategisk, præsentere det og udvikle dig selv i din rolle. Teoretisk skaber kurset bro mellem klassiske projektledelsesværktøjer, erhvervspsykologiske pointer omkring ledelse og samarbejde og kreativitetens psykologi. Hermed får du både rationelle styringsredskaber, hjælp til din ledelse og forklaringer på, hvilke kræfter der er i spil i et kreativt udviklingsarbejde, som ofte er det, der gør det så vanskeligt at systematisere processen.

## STRATEGISK FORANKRING

For at give dit projekt de bedste livsbetingelser opfordres du til at tænke strategisk og forbinde dine egne mål for projektet med visionerne i din organisation. Når du får forbundet dit projekt med din organisations overordnede målsætninger, giver du det de bedste livsbetingelser og sikrer, at din og dine samarbejdspartneres indsats bliver optimeret til gavn for både jeres tidsforbrug og din organisations ressourcer

---

## HVORFOR HEDDER DET INNOVATIONSLEDELSE?

Innovation er betegnelsen for kreative udviklingsprocesser, der fører frem til et værdiskabende resultat. TRAC's program i ledelse af kreative projekter hedder et innovationsledelsesprogram for at sætte fokus på, hvordan man leder en kreativ proces frem mod et resultat, der skaber værdi for andre end én selv.

---

## PROGRAMMETS ELEMENTER

### KURSUSDAGE

Der er fem kursusdage i alt. Her får du et teoretisk og praktisk fundament til at forstå og udvikle din egen ledelse. Du præsenteres for den nyeste forskning inden for ledelse af kreative projekter og organisationer, du får en letforståelig indføring i et kompleksitetsteoretisk og psykoanalytisk bud på, hvordan vi kan forstå og handle i forhold til ledelse af kreative udviklingsprojekter, samt konkrete værktøjer til at udvikle og løfte dit eget projekt.

### PÅ DE 5 KURSUSDAGE FÅR DU INDBLIK I:

#### PROJEKTETS KONTEKST

Hvordan tænker du strategisk i forhold til din egen rolle, projektet og din

#### ROLLEN SOM PROJEKTLEDER

Hvordan skal din adfærd være for at bringe et projekt det rigtige sted hen?

#### DEN KREATIVE PROCES

Hvordan bruger du processen som styringsredskab?

#### KONFLIKT OG LÆRING

Hvordan arbejder du med konflikter og evaluering som en kreativ ressource?

#### BRANDING AF DIT PROJEKT

Hvad er dit projekts bidrag til sin samtid og hvordan kommunikerer du det, så alle forstår det?

## PERSONLIGE SAMTALER

De personlige samtaler er dit sted til refleksion og sparring i forhold til din rolle som projektleder. I de personlige samtaler, der foregår i fortrolighed, stiller vi ind på de områder af din ledelse, som du gerne vil styrke. Vi arbejder med at komme til større klarhed omkring, hvad der lige netop er på spil for dig i din rolle. Den første samtale har form af et interview, hvor vi arbejder med at definere din rolle og dit projekt i forhold til din organisation samt dine udviklingspunkter. Den anden samtale er en coachingsamtale, hvor du kommer med et emne, du gerne vil have coaching omkring.

## SPONSORMØDE

Mellem første og andet kursusmodul ligger der et sponsormøde, hvor deltagerne mødes og sponsorerer deres tid til at reflektere over hinandens udfordringer i deres projekter. På sponsormødet hjælper deltagerne hinanden med at reflektere over en bestemt problemstilling efter en bestemt model og du får desuden i sponsormødemodellen en metode til kollegial sparring.

# FORLØB

## INDLEDENDE INTERVIEW

Interview med kursusleder Thea Mikkelsen. Her får du mulighed for at udfolde dine ideer omkring projektet. Sammen præciserer vi din rolle og opgave i dit projekt og forholder det til din organisations strategiske indsatsområder.

Varighed: 1 time og 15 min.

## MODUL 1

### AT SÆTTE SCENEN FOR INNOVATION

**Undervisning ved Thea Mikkelsen, hvor vi arbejder med følgende emner:**

- Din rolle
- Projektstyrings- og vurderingsværktøjer
- Udviklingsprocessen
- Interessenter
- Strategi

## UDBYTTE

Du får overblik over, hvad der skal til for at skabe de rigtige rammer for projektet, så dets potentiale kan udfoldes. Du får defineret din egen rolle i projektet, taget stilling til interessenter, og du får overblik over de kreative udfordringer i projektets udviklingsforløb.

## SPONSORMØDE

I grupper à tre deltagere sponsorerer I jeres tid til hinandens projekter ved at reflektere over dem sammen efter Sponsormødemodellen, som I introduceres for på modul 1.

## MODUL 2

### AT KOMME I SPIL SOM INNOVATIONSLEDER

Undervisning ved Thea Mikkelsen, hvor vi arbejder med følgende emner:

- Kreativitetens psykologi
- Kommunikation
- Feedback
- Konfliktåndtering
- Mødeledelse
- Evaluering

### UDBYTTE

Du lærer om kreativitetens psykologi, og hvilke kreative ressourcer du selv og dine samarbejdspartnere skal have adgang til for at skabe de bedste resultater.

Du får indblik i, hvordan du tilpasser din kommunikation således, at den understøtter kreativitetens psykologi. Du går hjem fra modul 2 med konkrete værktøjer til feedback, konfliktåndtering, mødeledelse og løbende evaluering så projektet bliver en lærings- og udviklingsplatform for alle.

### COACHING

Individuel coaching til at styrke dig i din rolle som innovationsleder ved Thea Mikkelsen.

## MODUL 3

### PRÆSENTATION AF DIG SELV OG PROJEKTET

Undervisning ved Thea Mikkelsen og gæsteunderviser kommunikationsrådgiver og senior art director Mikkel Braginsky, hvor vi arbejder med følgende emner:

- Branding af projektet ind i organisationen og ud af organisationen
- Præsentation af projektet så alle forstår dets betydning

### UDBYTTE

Du lærer at brande dig selv og dit projekt og præsentere det overbevisende.

### REFLEKSIONSOPGAVE

I forlængelse af kursets pointer afsluttes der med en skriftlig aflevering på maks. 3 sider, der samler den læring, du tager med dig fra kurset.

Opgaven afleveres d. 10. maj 2017.

**I ALT 5 DAGE**

**+ 2 SAMTALER**

**+ 1 SPONSORMØDE**

**+ 1 REFLEKSIONSOPGAVE**

## PRAKTISK INFO

### DATOER

- A. Interview om eget projekt og rolle inden kursusstart aftales ved tilmelding
- B. Modul 1: 2 kursusdage d. 1. – 2. marts 2017 kl 9-16
- C. Sponsormøde: aftales på første modul, men ligger mellem modul 1 og 2
- D: Modul 2: 2 kursusdage d. 29. – 30. marts 2017 kl 9-16
- E: Personlig coaching med Thea Mikkelsen: Aftales individuelt ved kursusstart
- F: Modul 3: 1 kursusdag d. 26. april 2017 kl 9-16
- G: Skriftlig opgave på max 3 sider afleveres d. 10. maj 2017

Kursusbevis kan forventes 14 dage herefter, når den skriftlige opgave er kommenteret og godkendt.

Prisen for TRAC's Innovationsledelsesprogram er 22.500,00 kr. ekskl. moms. og inkl. materialer og forplejning på kursusdagene i form af morgenmad, frokost og kage samt kaffe, te, vand og juice, og bogen af Thea Mikkelsen: "10 gode råd om innovationsledelse – få mere ud af de kreative processer".

**Early bird indtil 31. 1. 2016: 20.000 kr. ekskl. moms.**

### TILMELDING

Tilmeldingsfrist er d. 15. Februar 2017.

For yderligere information og tilmelding kontakt kursusleder

Thea Mikkelsen: [thea@trac.dk](mailto:thea@trac.dk) / tlf. 31410051

### STED / INTERVIEWS OG COACHING

TRAC – Training and Resources for Advanced Creativity

Schlepppegrellsgade 5, kl. th.

2200 København N

### STED / KURSUSDAGE

Kunstforeningen Gl. Strand

Gammel Strand 48

1202 København K

# TRAC

## OM TRAC

TRAC er blandt de førende inden for ledelsestræning i organisationer, hvor banebrydende innovation, kunst og faglig viden er centrale omdrejningspunkter. TRAC ledes af Thea Mikkelsen men trækker på ressourcer i et stort netværk af fagligt kompetente mennesker inden for en bred vifte af fag. Hvad enten det er fornyelse, vækst, genopretning eller etablering af organisationen, som er jeres næste store udfordring, har TRAC ressourcerne til at støtte disse processer.

Vi arbejder med et dybt engagement i jeres team såvel som i den enkelte leder, som grundlag for etablering af en vedvarende konsolidering af jeres organisation.

Vi arbejder ud fra kompleksitetsteoretisk og psykodynamisk organisationspsykologi, forretningsorienteret managementteori samt konkrete innovations- og kreativitetscases.





## PROGRAMLEDER OG UNDERVISER



### THEA MIKKELSEN

Erhvervspsykolog, cand. psych. og cand. mag. og stifter af TRAC – Training and Resources for Advanced Creativity. Kandidat i Dansk Psykoanalytisk Selskab og fungerende psykoanalytiker samt siden 2008 fast underviser hos Arkitekternes Efteruddannelse i Arkitektforeningen og Filmskolens Efteruddannelse.

Blandt Thea Mikkelsens kunder kan nævnes DR, Statens Museum for Kunst, Nasjonalmuseet Oslo, Dansk Film Institut, COK's ledelse, KADK's ledelse, JP/Politikens Hus, Velux, NNIT, Køge kommune samt en lang række tegnestuer, produktionsselskaber og andre virksomheder, der beskæftiger sig med kreativ udvikling.

### FORFATTER TIL BØGERNE:

**10 gode råd om innovationsledelse** — få mere ud af de kreative processer  
Dansk Psykologisk Forlag, 2014.

**Kreativitetens Psykologi** — Hvad du som kreativ bør vide om dig selv og din psyke  
Nyt Nordisk Forlag Arnold Busck, 2009.

**Den kreative kraft i innovationsledelse** — Teori U's psykologi i praksis  
Dansk Psykologisk Forlag, 2010 ( i samarbejde med Mette Møller).

Desuden bidrag til antologien **Innovationspsykologi**, Bendixen og Nickelsen, red.,  
Dansk Psykologisk Forlag 2012.

## GÆSTEUNDERVISER



### MIKKEL BRAGINSKY

Kreativ direktør og brandrådgiver, der igennem de sidste 20 år har arbejdet med en bred vifte af nationale og internationale brands som Coca Cola Nordic, Dell Global, Jabra, Janssen-Cilag, Jyllandsposten, L'oreal Nordic, Peugeot, Post Danmark, Saxo Bank, Sony Nordic og Telia. Han har været ansat på bureauer som Rapp Collins, TBWA, Publicis og Adpeople World Wide. Mikkel har i sit arbejde haft fokus på den tydelige og autentiske samtale imellem mennesker. At simplificere kommunikationens budskab, så den står enkel og forståelig, og afspejler brandets identitet.

Til daglig driver han brandrådgivningsvirksomheden Human Human, der hjælper virksomheder med at udvikle autentiske formål, og som ønsker at have fokus på at bidrage positivt til verden. Endvidere har Mikkel et lille bureau, der hedder Kanada, hvor han servicerer virksomheder i sin kapacitet af senior art director med fokus på konceptuel udvikling.

# TRAC

Schleppegrellsgade 5  
2200 København N

[www.TRAC.DK](http://www.TRAC.DK)

